

	<b>COLEGIO AVANZAR</b>	Versión 01
	<b>PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	Código:
		Fecha:

**“Renovarse, repensar nuestro rumbo hace parte de la grata existencia. Hace parte de alcanzar nuevas frecuencias... nuevas consciencias que intervengan en la vida de los Seres humanos y cambien su realidad actual y futura”.**

El siguiente es el Plan de Desarrollo del Colegio Avanzar para el trienio 2017-2019.

## **1. DEFINICIONES ESTRATÉGICAS.**

### **1.1 Propósito Superior**

AVANZAR es el entorno que me permite ser, conectarme con mi esencia, descubrir qué me hace único-brillar-, develar lo extraordinario que hay en mí y sorprenderme de mí mismo, a través de una oferta educativa que incluye los niveles preescolar, básica y media.

### **1.2 Nuestro sueño**

En el año 2019, AVANZAR será un Colegio líder en su organización y ejemplar en su modelo de EDUCACIÓN INDIVIDUALIZADA en tres frentes de acción: AVANZAR Educación Formal, AVANZAR Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y AVANZAR para Deportistas.

### **1.3 Política de Gestión**

En Avanzar entendemos por Calidad “Dar lo más y lo mejor”, de esta manera damos una respuesta afectiva y efectiva a las necesidades individuales de cada estudiante y logramos los objetivos institucionales y de cada proceso.

### **1.4 Objetivos Institucionales**

- Contribuir para la formación de seres humanos íntegros: ciudadanos de bien, respetuosos de la norma, socialmente responsables, comprometidos con el cuidado del entorno, capaces de interactuar con la comunidad académica y laboral, en búsqueda de su felicidad.
- Impactar el medio educativo y social con una propuesta innovadora centrada en las posibilidades de los estudiantes, respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad contemporánea.
- Fortalecer en el personal vinculado con el Colegio las competencias para el Ser, el Saber y el Hacer.
- Garantizar la permanencia de la Institución en el tiempo.

## **2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL.**

	<b>COLEGIO AVANZAR</b>	<b>Versión 01</b>
	<b>PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código:</b>
		<b>Fecha:</b>

Análisis interno		Análisis interno	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<b>Gestión Directiva</b>			
Los esfuerzos de la dirección para conocer y entender el rol de los profesores. Ejemplo: visitas a los espacios de trabajo.	Contar con acciones de gestión de cambio, hay algunos de última hora que generan ineficiencias en el trabajo, confusión e informalidad.		
Existencia de un direccionamiento estratégico.	Se percibe temor para comunicar abiertamente situaciones y sugerencias.		
Exploración del ADN de la marca.	Se percibimos sensación de ineficiencia de algunas reuniones.		
Informes de gestión.	La comunicación sí es un factor que debe fortalecer Avanzar con sus estudiantes.		
La comunicación es directa y clara.	El consumo de tiempo del equipo académico y administrativo, es bastante alto y desgastante.		
<b>Gestión Académica</b>			
Modelo de individualización.	Falta compromiso desde lo académico y comportamental en los estudiantes.	Asesoría del Núcleo educativo de Envigado.	
Acompañamiento y reflexión pedagógica permanentes.	Falta habilidad para escribir informes correctamente y que cumplan con las expectativas del colegio y de los padres de familia.		
Planes permanentes de refuerzo y de nivelación para quienes lo requieren.	Las actividades artísticas, lúdicas, deportivas, de medio ambiente.		
Adecuaciones curriculares para quienes lo requieran.	Hay una necesidad general de fortalecer las habilidades de los profesores, en el manejo de los diferentes comportamientos, actitudes y formas de aprendizaje de los estudiantes.		
	Existen prácticas pedagógicas no alineadas con el Modelo AVANZAR.		
<b>Gestión Administrativo Financiera</b>			
Se evidencian dos atributos de la marca que podrían ser la base para el posicionamiento del colegio: educación individualizada y el ambiente campestre.	Falta de baños para las damas.	Créditos bancarios.	Legislación tributaria carente de exenciones para la educación.
Dotación de primaria.	La infraestructura, en términos de espacios privados para conversar y no ser interrumpidos es deficiente.		
Nueva Sala de lectura.	Momentos de integración alrededor de temas diferentes a su trabajo: Ejemplo: deportes o actividades.		
Comportamiento de la cartera.	"Mejorar las carpas: calientes, sol intenso y		

	<b>COLEGIO AVANZAR</b>	<b>Versión 01</b>
	<b>PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código:</b>
		<b>Fecha:</b>

	cuando llueve, se inundan".		
Incrementos salariales para el año 2017.			
Nueva sede.			
<b>Gestión de la Comunidad</b>			
Presencia del Colegio en diferentes escenarios.	Bajo nivel de involucramiento de algunos padres.	Oferta de formación de padres el Consorcio por la Infancia.	
Participación del Colegio en la vida municipal.	Ausencia de gestión de egresados.	Juegos Inderescolares. Relación con el sector deportivo.	
Relación de Avanzar con diferentes instituciones educativas.			
Cafés pedagógicos con padres.			

### 3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

- **REGRESO A LA GÉNESIS AVANZAR.** Estrategia orientada la comprensión, incorporación y vivencia del Modelo educativo institucional.
- **AVANZAR ENTORNO PARA EL DESARROLLO HUMANO.** Estrategia orientada a fortalecer la adhesión emocional de sus colaboradores y de los demás integrantes de la Comunidad educativa.
- **AVANZAR PARQUE NATURAL VITAL, TRASFORMADOR POSITIVO.** Estrategia orientada a la consolidación de su nueva sede.
- **DE LA MARCA A LA EXPERIENCIA.** Estrategia orientada a la apropiación, vivencia y promoción del ADN de la marca AVANZAR.

### 4. PLAN DE ACCIÓN.

Línea Estratégica	Tácticas	Acciones	Responsables	Ítem de control
<b>REGRESO A LA GÉNESIS AVANZAR</b>	Elaboración y/o ajuste de los Documentos del maestros del Colegio, para formalizar la Gestión Institucional.	1. Revisión, ajuste y socialización del PEI, en particular el Modelo educativo AVANZAR y sus respectivos Anexos, del Manual de Perfiles y Responsabilidades y del Manual de procesos y procedimientos. 2. Formulación, socialización e implementación del Plan de Desarrollo	Rectoría. Equipo directivo.	En noviembre de 2017 estarán listos los ajustes de estos Documentos.  En julio de 2017 se hará la presentación

	<b>COLEGIO AVANZAR</b>	<b>Versión 01</b>
	<b>PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código:</b>
		<b>Fecha:</b>

		Institucional. 3. Seguimiento al plan de mejoramiento fruto de la Autoevaluación institucional.		ante el Consejo Directivo.  Según cronograma del Comité Directivo.
<b>AVANZAR ENTORNO PARA EL DESARROLLO HUMANO</b>	Diseño e implementación de programas de formación para el personal vinculado con la Institución y para las Familias del Colegio.	1. Diseño y desarrollo de un programa para fortalecer las competencias del Ser, el Saber y el Hacer del personal. 2. Diseño e implementación del Programa Avanzando en Familia.	Equipo directivo.  Psicoorientación.	Presentación de los Programas en el Equipo directivo, en Julio de 2017, para su aval.  Implementación en los años 2017 al 2019.
<b>AVANZAR PARQUE NATURAL VITAL, TRANSFORMADOR POSITIVO</b>	Diseño e implementación de un Plan Maestro de infraestructura física y de un Plan maestro de infraestructura tecnológica.	1. Formulación e implementación del Plan maestro arquitectónico para el Colegio. 2. Formulación e implementación del Plan maestro de infraestructura tecnológica.	Dirección Administrativa y de Recursos humanos.	Socialización del Plan durante los meses de junio y julio de 2017. Implementación en los años 2017 al 2019.
<b>DE LA MARCA A LA EXPERIENCIA</b>	Diseño e implementación de un Plan de promoción institucional orientado al posicionamiento del Colegio.	1. Formulación e implementación del Plan de mercadeo.	Rectoría.	Socialización del Plan en agosto de 2017. Implementación en los años 2017 al 2019.

### **Anexos: Planes y Programas.**

- A. Programa para fortalecer las competencias del Ser, el Saber y el Hacer del personal.
- B. Programa Avanzando en Familia.
- C. Plan maestro arquitectónico para el Colegio.
- D. Plan maestro de infraestructura tecnológica.
- E. Plan de Promoción institucional.



	<b>COLEGIO AVANZAR</b>	<b>Versión 01</b>
	<b>PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código:</b>
		<b>Fecha:</b>